

MEDIENMITTEILUNG

Dienstag, 10. Februar 2009

## SSM und impressum lancieren neues Schweizer Medienmagazin

**Die Vorbereitungen laufen auf Hochtouren: Im kommenden April soll das neue Schweizer Medienmagazin erscheinen. Hinter dem innovativen Projekt stehen der Verband der Schweizer JournalistInnen impressum und das Schweizer Syndikat Medienschaffender SSM.**

Aufbau statt Abbau: Während manche Medienmanager Dienstleistungen zusammenstreichen und Sparprogramme durchpeitschen, glauben die Schweizer Medienverbände impressum und SSM an die Zukunft der Medien und lancieren gemeinsam ein neues Magazin. Es wird mit einer Gesamtauflage von über 10'000 Exemplaren von Beginn weg das führende Medienmagazin der Schweiz sein. Es erscheint sechsmal jährlich in separaten, redaktionell eigenständig aufbereiteten Sprachausgaben sowohl in der Deutschschweiz wie in der Westschweiz. Es löst die bisherigen Publikationen *gazette* und *journalisten.ch* ab.

Das neue Medienmagazin bietet qualitativ hochwertigen, spannenden und unabhängigen Journalismus. Es beleuchtet die Medienszene, wirft einen kritischen Blick auf aktuelle Trends, bietet Hintergrund und Service. Es ist explizit nicht als Verbandsorgan konzipiert. Es sieht das (selbst-) kritische Nachdenken über die Medien als wichtigen Bestandteil von Selbstkontrolle und Qualitätssicherung – gerade in einer Zeit, in der die Medienkritik vielerorts abgebaut wird.

Das neue Magazin richtet sich an alle, die in der Schweizer Medienbranche tätig oder an Medienthemen interessiert sind. Die Mitglieder der beteiligten Verbände erhalten das Magazin als Dienstleistung ihrer Organisation. Es erreicht damit von Beginn weg eine fast komplette Abdeckung der Schweizer Medienszene.

Das Redaktionskonzept ist in einem mehrmonatigen Prozess entwickelt worden. Als Chefredaktoren sind Philipp Cueni und Christian Campiche designiert. Beide Journalisten verfügen über eine grosse Berufserfahrung. Der Deutschschweizer Philipp Cueni hat bereits die Fachzeitschrift *gazette* aufgebaut und redaktionell geleitet. Der Westschweizer Christian Campiche leitete das Wirtschaftsressort von *La Liberté*, war in der Chefredaktion von *Bilan* und *l'Agefi* tätig und ist Mitbegründer des Vereins *info en danger*.

Das neue Magazin arbeitet mit namhaften Partnern zusammen. Die Verlagsgeschäfte und die Produktion laufen über bachmann medien in Basel. Das Layout-Konzept ist von der Agentur SchwerzmannRothenfluh in Zürich erarbeitet worden. Das Anzeigenmarketing übernimmt CeMedia AG in Wettingen. Eine inhaltliche Kooperation besteht mit dem deutschen Fachmagazin *Message* bzw. dem Institut für Journalistik der Universität Leipzig. Mit weiteren Partnern laufen Verhandlungen.

Eine rechtlich eigenständige Trägerschaft garantiert die redaktionelle Unabhängigkeit. SSM hat die Beteiligung am Projekt definitiv beschlossen; impressum hat eine Reihe von Vorentscheidungen gefällt und wird an der jährlichen Delegiertenversammlung im März den letzten formellen Beschluss fassen.

### Für Rückfragen:

Philipp Cueni, SSM, +41 61 681 79 37

Urs Thalmann, impressum, +41 26 347 15 00

bachmann medien

Medienberatung  
Medienproduktion  
Kommunikation

Postfach  
CH - 8915 Hausen am Albis  
Phone +41 43 541 01 89  
Fax +41 44 764 23 75  
www.bachmannmedien.ch  
info@bachmannmedien.ch

bachmann medien zürich  
Rifferswilerstrasse 3  
CH - 8915 Hausen am Albis  
bachmann medien basel  
Thiersteinerallee 17  
CH - 4053 Basel