

Medienmitteilung

## **SVIK-Rating und „Goldene Feder“ 2011: Wer macht die beste interne Kommunikation in der Schweiz und in Europa?**

**Das SVIK-Rating kürt auch dieses Jahr die besten internen Kommunikationsmedien. Firmen, Verwaltungen und Organisationen können jetzt ihre Arbeiten einreichen.**

Interne Medien – ob gedruckt oder online – sind wichtiger Bestandteil einer erfolgreichen Kommunikation. Sie sensibilisieren Mitarbeitende, fördern den Teamgeist und beeinflussen die Geschäftsentwicklung. Denn sie erzielen – oft auch über den Kreis der Mitarbeitenden hinaus – beachtliche Reichweiten und grosse Wirkung.

Der Schweizerische Verband für interne Kommunikation SVIK trägt diesem Umstand Rechnung. Er führt auch dieses Jahr ein Rating der internen Kommunikationsmedien durch. Eine Jury aus 21 Fachexperten beurteilt die in sechs Kategorien eingereichten Beiträge und vergibt die Auszeichnungen nach einheitlichen, praxisgerechten Kriterien. Die drei ersten Ränge jeder Kategorie nehmen ausserdem am europäischen Grand Prix der Federation of European business communicators associations (FEIEA) teil. Damit verfügen die Verantwortlichen interner Kommunikation über ein einzigartiges Vergleichsinstrument für ihre Arbeit.

Einsendeschluss für die Teilnahme am diesjährigen Rating ist der 10. August 2011. Die Awards werden am 28. Oktober 2011 in einem feierlichen Rahmen in Zürich vergeben. Teilnahmemodalitäten und Informationen zum SVIK-Rating finden sich auf [www.svik.ch](http://www.svik.ch).

Auskünfte:

Daniel L. Ambühl, Präsident SVIK, Tel. 031 301 24 24, [svik@bluewin.ch](mailto:svik@bluewin.ch)

Medienpartner:

bachmann medien ag, Basel, Tel. 061 534 10 84,  
[info@bachmannmedien.ch](mailto:info@bachmannmedien.ch), [www.bachmannmedien.ch](http://www.bachmannmedien.ch)

25.07.2011